

Facebook in der Feuerwehr



Inhalt

- Allgemeines zum Thema
- Einrichtung einer Seite
- Inhalte veröffentlichen
- Vertiefendes



Was ist Facebook

- Überbegriff: Social Media
- Über 1 Milliarde Benutzer
- Hauptkomponenten
 - Mein Profil bzw. Chronik
 - Freundschaftsanfragen
 - Postings / Inhalte



Warum?

- Mitgliederwerbung, Spendengelder, uvm.
- „Informationspflicht“/Serviceleistung
- Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit / Imagebildung !
- Die Feuerwehrkommandos unterschätzen häufig die Notwendigkeit und Möglichkeiten einer guten ÖA



Facebook vs. Webseite - Vorteile

- Wer surft eine klassische Feuerwehrwebseite an?
- Besucher bzw. Freunde die vermutlich die Feuerwehrwebseite niemals ansurfen würden
- „Automatische“ Besuche meiner lokalen „Freunde“
- Sehr einfache/schnelle Einrichtung
- Einfache laufende Bedienung
- Interaktion (Gefällt mir/Teilen)
- Keine Kosten



Facebook vs. Webseite - Nachteile

- Keine umfassenden Informationen wie auf einer Webseite
- Keine Kategorien/Bereiche/Abschnitte
- Eingeschränkte Google Suchergebnisse
- Negative Antworten / Postings / Shitstorm
- „Facebook-Verweigerer“ erreiche ich nicht
- Eingeschränkte gestalterische Möglichkeiten



Planung

- Was möchte ich transportieren/erreichen (Ziel/Botschaft)
- Was wird veröffentlicht/Was nicht?
- Wer veröffentlicht?
- Wer hat noch Rechte, wer hat Zeit zu posten bzw. zu reagieren? (TEAM)
- Wer veröffentlicht nicht, bzw. wer darf oder soll nicht an Pinnwand posten?
- Abstimmung mit Kommandanten in der Anfangsphase (er hat immer die Verantwortung)



Einrichtung

- Facebook-Konto
- Privatsphäre-Einstellungen für das eigene Konto
- Eine Facebook Seite einrichten (kein Profil!, keine Gruppe)
- Wichtige Seiteneinstellungen



Eigenes FB Konto anlegen

The image shows a screenshot of the Facebook registration page in a web browser. The browser's address bar is circled in red and contains the URL `https://www.facebook.com`. The registration form is also circled in red and includes the following fields and options:

- Registrieren** (Registration)
- Facebook ist und bleibt kostenlos.
- First name: Last name:
- Email:
- Repeat email:
- Password:
- Birth date: Warum muss ich meinen Geburtstag angeben?
- Gender: Weiblich Männlich
- Terms and conditions: Indem du auf „Registrieren“ klickst, erklärst du dich mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden und bestätigst, dass du unsere Datenrichtlinie einschließlich unserer [Cookie-Richtlinie](#) gelesen hast.
- Registrieren** (green button)
- Footer: Erstelle eine Seite für einen Star, eine Band oder ein Unternehmen.



Eigenes FB Konto anlegen

eMails prüfen:

Hallo Jim,

Du hast dich vor Kurzem für Facebook registriert. Bestätige bitte dein Konto, um deine Registrierung abzuschließen.

Bestätige dein Konto

Du wirst vielleicht zur Eingabe dieses Bestätigungscode aufgefördert:

20505

Facebook hilft dir, mit allen deinen Freunden zu kommunizieren und in Kontakt zu bleiben. Wenn du Facebook beitreitest, kannst du Fotos teilen, Veranstaltungen planen und vieles mehr.



Eigenes FB Konto anlegen



Wolfgang

Startseite



Schritt 1

Freunde hinzufügen

Freunde hinzufügen

Wähle deine Freunde aus der unten stehenden Liste aus.



H ist jemand, den du vielleicht kennst.

FreundIn hinzufügen



H den du vielleicht kennst.

FreundIn hinzufügen



J i, den du vielleicht kennst.

FreundIn hinzufügen



H nd, den du vielleicht kennst.

FreundIn hinzufügen



N st jemand, den du vielleicht kennst.

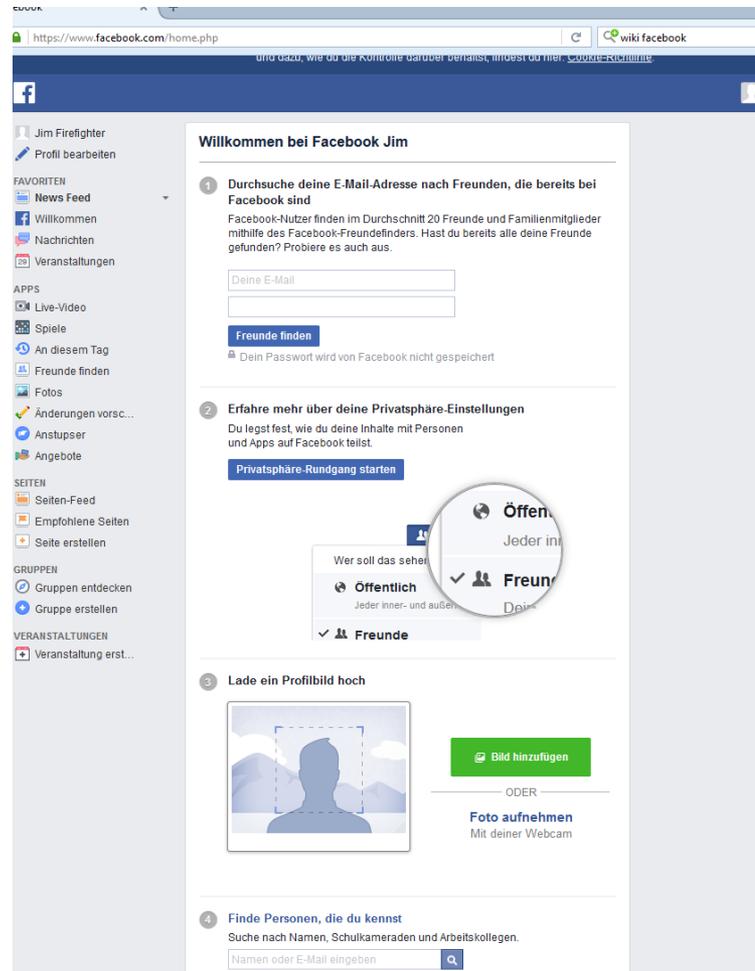
FreundIn hinzufügen



Weiter



Eigenes FB Konto anlegen



Eigenes FB Konto einrichten

The screenshot shows the Facebook homepage for a user named Jim. The browser address bar displays <https://www.facebook.com/?sk=welcome>. A cookie consent banner is visible at the top. The user's profile name 'Jim Firefighter' and 'Startseite' are shown in the top right. A dropdown menu is open, with 'Einstellungen' (Settings) highlighted. The main content area features a 'Willkommen bei Facebook Jim' section with a step-by-step guide to find friends. The first step is 'Durchsuche deine E-Mail-Adresse nach Freunden, die bereits bei Facebook sind'. Below this, there are input fields for 'Deine E-Mail' and a 'Freunde finden' button. The second step is 'Erfahre mehr über deine Privatsphäre-Einstellungen'.



Eigenes FB Konto einrichten

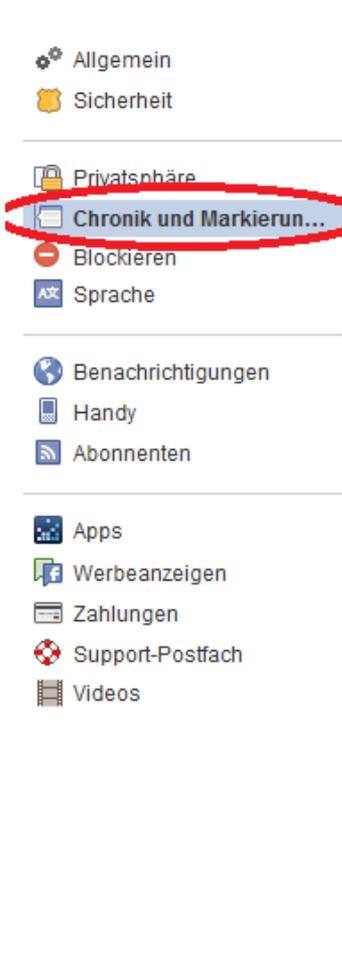


The screenshot shows the Facebook interface for a user named Jim. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar with the text 'Freunde finden', and navigation links for 'Startseite' and 'Freunde finden'. The left sidebar contains various settings categories, with 'Privatsphäre' highlighted in a red oval. The main content area is titled 'Privatsphäre-Einstellungen und Tools' and contains several privacy settings sections:

Section	Setting	Current Value	Action
Wer kann meine Inhalte sehen?	Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen?	Freunde	Bearbeiten
	Überprüfe alle deine Beiträge und Inhalte, in denen du markiert bist		Aktivitätenprotokoll verwenden
	Möchtest du die Zielgruppe für Beiträge einschränken, die du mit Freunden von Freunden oder öffentlich geteilt hast?		Vergangene Beiträge einschränken
Wer kann mich kontaktieren?	Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden?	Alle	Bearbeiten
	Wer kann nach mir suchen?		
Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten E-Mail-Adresse nach dir suchen?	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten E-Mail-Adresse nach dir suchen?	Alle	Bearbeiten
	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten Telefonnummer nach dir suchen?	Alle	Bearbeiten
	Möchtest du, dass Suchmaschinen außerhalb von Facebook dein Profil anzeigen?	Ja	Bearbeiten



Eigenes FB Konto einrichten



Chronik und Markierungseinstellungen

Wer kann Inhalte zu meiner Chronik hinzufügen?	Wer kann in deiner Chronik posten?	Freunde	Bearbeiten
	Möchtest du die Beiträge überprüfen, in denen du von Freunden markiert wurdest, bevor sie in deiner Chronik erscheinen?	Aus	Bearbeiten
Wer kann Inhalte in meiner Chronik sehen?	Überprüfe, was andere Personen in deiner Chronik sehen		Anzeigen aus der Sicht von
	Wer kann Beiträge, in denen du markiert wurdest, in deiner Chronik sehen?	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann sehen, was andere in deiner Chronik posten?	Freunde	Bearbeiten
Wie kann ich von anderen Personen hinzugefügte Markierungen und Markierungsvorschläge verwalten?	Möchtest du die Markierungen überprüfen, die Personen zu deinen eigenen Beiträgen hinzufügen, bevor sie auf Facebook erscheinen?	Aus	Bearbeiten
	Wen möchtest du zur Zielgruppe hinzufügen, der noch nicht Teil davon ist, wenn du in einem Beitrag markiert wirst?	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann Markierungsvorschläge sehen, wenn Fotos mit Personen hochgeladen werden, die dir ähneln?	Freunde	Bearbeiten



Seite erstellen

The image shows a Facebook profile page for 'Wolfgang Thürr'. The search bar at the top contains 'Suche nach Personen, Orten und Dingen'. The profile name 'Wolfgang Thürr' and 'Startseite' are visible. The main content area shows a post creation interface with the text 'Was machst du gerade?' and a 'Posten' button. A dropdown menu is open on the right side, listing various options for creating and managing pages. The 'Seite erstellen' option is highlighted with a red circle. Other options include 'Seiten verwalten', 'Gruppe erstellen', 'Neue Gruppen', 'Werbeanzeigen erstellen', 'Werbeanzeigen verwalten', 'Aktivitätenprotokoll', 'News Feed-Einstellungen', 'Einstellungen', 'Abmelden', 'Hilfe', 'Support-Postfach', and 'Ein Problem melden'. The background shows a list of favorite pages, including 'Feuerwehr Immen...' and 'BFKDO 07 - Bezirksfe...'. The bottom of the page shows a post from 'BFKDO 07 - Bezirksfeuerwehrr Kommando...' with 37 likes and a price of 15,00 €.



Seite erstellen

Seite erstellen

Präsentiere deine Marke, dein Unternehmen oder deinen guten Zweck auf Facebook und verbinde dich mit den Personen, die dir wichtig sind.

Die Einrichtung ist kostenlos. Einfach eine Seitenart auswählen und loslegen.



Lokales Unternehmen oder Ort



Unternehmen, Organisation oder Institution



Marke oder Produkt



Künstler, Band oder öffentliche Person



Unterhaltung



Guter Zweck oder Community

Seite erstellen

📌 Seite erstellen

Präsentiere deine Marke, dein Unternehmen oder deinen guten Zweck auf Facebook und verbinde dich mit den Personen, die dir wichtig sind.

Die Einrichtung ist kostenlos. Einfach eine Seitenart auswählen und **Loslegen**.

 <p>Lokales Unternehmen oder Ort</p>	<p>Unternehmen, Organisation oder Institution</p> <p>Triff deine Befürworter auf Facebook.</p> <p>Gemeinnützige Organisation <input type="checkbox"/></p> <p>Freiwillige Feuerwehr ADorf</p> <p>Durch Klicken auf „Los geht's“ akzeptierst du die Nutzungsbedingungen für Facebook-Seiten.</p> <p>Los geht's</p>	 <p>Marke oder Produkt</p>
 <p>Künstler, Band oder öffentliche Person</p>	 <p>Unterhaltung</p>	 <p>Guter Zweck oder Community</p>

Seite erstellen

The screenshot shows the Facebook page creation interface for 'Freiwillige Feuerwehr BDorf'. The page is currently in a 'draft' state, indicated by the text '@Benutzername für Seite erstellen'. The main content area is a large grey rectangle with a 'Titelbild hinzufügen' (Add cover photo) button. Below this, there are buttons for 'Gefällt mir', 'Abonnieren', 'Teilen', and 'Spenden'. A green notification box titled 'Willkommen auf deiner neuen Seite' provides tips for new pages. Below the notification, there are three sections with red circles around their titles: 'Füge ein Titelbild hinzu', 'Profilbild hinzufügen', and 'Kurze Beschreibung hinzufügen'. The right sidebar contains a 'Gemeinnützige Organisation' badge, language options (Deutsch, English, Türkçe, Español, Português), and a footer with links for 'Datenschutz', 'Impressum/Nutzungsbedingungen', 'Werbung', 'Datenschutzinfo', 'Cookies', and 'Mehr'.

Freiwillige Feuerwehr BDorf

@Benutzername für Seite erstellen

Startseite

Info

Veranstaltungen

Mehr anzeigen

Hervorheben

Promotions verwalten

Titelbild hinzufügen

Gefällt mir Abonnieren Teilen ... Spenden

Willkommen auf deiner neuen Seite

Probiere vor dem Teilen deiner Seite mit anderen Personen diese Tipps aus. Sie helfen dir beim Beschreiben deines Unternehmens, deiner Marke oder Organisation. Du erhältst später weitere Tipps von uns.

Füge ein Titelbild hinzu

Titelbilder zeigen, worum es auf deiner Seite geht. Ändere dein Titelbild, wenn es in deinem Unternehmen oder deiner Organisation Neuigkeiten gibt.

Profilbild hinzufügen

Mithilfe von Profilbildern kannst du deiner Seite eine Identität verleihen. Sie helfen außerdem, dass andere deine Seite leichter finden und sie in Beiträgen, Kommentaren und mehr zu finden.

Kurze Beschreibung hinzufügen

Durch eine Kurzbeschreibung deiner Seite verstehen Besucher besser, worum es geht. Zudem erscheint sie in den Suchergebnissen, wenn Personen online nach dir suchen.

Gemeinnützige Organisation

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2017



Seite erstellen

The screenshot shows the Facebook page creation process. On the left is a navigation sidebar with options like 'Startseite', 'Info', 'Veranstaltungen', 'Fotos', 'Videos', 'Community', 'Gruppen', 'Bewertungen', 'Beiträge', 'Hervorheben', and 'Promotions verwalten'. The main content area features a 'Willkommen auf...' section with a 'Füge ein Titelbild' step, a 'Profilbild hinzufügen' step, and a 'Kurze Beschreibung hinzufügen' step. A dropdown menu is open over the 'Seiteninfo bearbeiten' area, listing options: 'Seiteninfo bearbeiten', 'Statistiken anzeigen', 'Als Seitenbesucher anzeigen', 'Veranstaltung erstellen', 'Gruppe erstellen', 'Werbeanzeigenmanager', 'Seite erstellen', 'Zu Favoriten hinzufügen', 'Freunde einladen', and 'Meilenstein erstellen'. The 'Zu Favoriten hinzufügen' option is highlighted. On the right, there are sections for 'Gemeinnützige Organisation' and language selection (Deutsch, English (US), Türkçe, Español, Português (Brasil)).



Seiteinfo

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Freiwillige Feuerwehr BDorf'. The user 'Wolfgang' is logged in. The page header includes navigation links: 'Seite', 'Nachrichten', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Beitragsoptionen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The main content area features a cover photo placeholder with the text 'Bild hinzufügen' and a 'Titelbild hinzufügen' button. Below the cover photo, the page name 'Freiwillige Feuerwehr BDorf' and the handle '@Benutzername für Seite erstellen' are visible. A 'Startseite' button is present, along with 'Gefällt mir', 'Abonnieren', and 'Teilen' options. A 'Spenden' button is also shown. The 'Seiteinfo' menu is open, displaying options such as 'Seiteninfo bearbeiten', 'Statistiken anzeigen', 'Als Seitenbesucher anzeigen', 'Veranstaltung erstellen', 'Gruppe erstellen', 'Werbeanzeigenmanager', 'Seite erstellen', 'Zu Favoriten hinzufügen', 'Freunde einladen', and 'Meilenstein erstellen'. The page also includes a 'Gemeinnützige Organisation' badge, language options (Deutsch, English (US), Türkçe, Español, Português (Brasil)), and a footer with 'Datenschutz', 'Impressum/Nutzungsbedingungen', 'Werbung', 'Datenschutzinfo', 'Cookies', and 'Mehr'.



Seiten Details



SEITENINFO

Feuerwehr
Immendorf
@ffimmendorf

- Startseite
- Info**
- Fotos
- „Gefällt mir“-Angaben
- Videos
- Veranstaltungen
- Beiträge
- Dienstleistungen
- Shop
- Notizen
- Tabs verwalten

Hervorheben ▾

SEITENINFO	
Kategorie	Gemeinnützige Organisation
Name	Feuerwehr Immendorf
Themen	Wähle drei Wörter aus, um deine Seite zu beschreiben
Benutzername	www.facebook.com/ffimmendorf
Startdatum	Gegründet: 1891
Adresse	Adresse eingeben
Öffnungszeiten	+ Öffnungszeiten eingeben
Kurze Beschreibung	Freiwillige Feuerwehr Immendorf
Impressum	Freiwillige Feuerwehr Immendorf Immendorf 17 2022 Immendorf Feuerwehrkommandant Wolfgang Thürr Zweck: Wahrnehmung der Aufgab... Mehr anzeigen
Unternehmensübersicht	+ Unternehmensübersicht eingeben
Ausführliche Beschreibung	Ausführliche Beschreibung eingeben
Allgemeine Informationen	+ Allgemeine Informationen eingeben
Aufgabe	retten, löschen, bergen, schützen
Gegründet	01.01.1891
Auszeichnungen	+ Auszeichnungen eingeben
Produkte	+ Produkte eingeben
Telefonnummer	Telefonnummer hinzufügen
E-Mail-Adresse	immendorf@feuerwehr.gv.at



Seite Details

Freiwillige Feuerwehr BDorf

Wolfgang Startseite Freunde finden

Seite Nachrichten Benachrichtigungen Statistiken Beitragsoptionen **Einstellungen** Hilfe

- Allgemein**
- Nachrichten
- Seite bearbeiten
- Beitragsattribution
- Benachrichtigungen
- Messenger-Plattform
- Rollen für die Seite
- Personen und andere Seiten
- Bevorzugte Seitenzielgruppe
- Apps und Dienstleistungen von Partnern
- Branded Content
- Instagram-Werbeanzeigen
- Empfohlen
- Crossposting
- Support-Postfach
- Aktivitätenprotokoll

Sichtbarkeit der Seite	Seite veröffentlicht	Bearbeiten
Besucherbeiträge	Jeder kann etwas auf der Seite veröffentlichen Jeder kann Fotos und Videos zu deiner Seite hinzufügen	Bearbeiten
News Feed-Zielgruppe und Sichtbarkeit der Beiträge	Die Möglichkeit, das potenzielle Publikum im News Feed einzuschränken und die Sichtbarkeit deiner Beiträge zu begrenzen, ist deaktiviert	Bearbeiten
Nachrichten	Personen können meine Seite privat kontaktieren.	Bearbeiten
Markierrechte	Nur Personen, die mir bei der Verwaltung meiner Seite helfen, können Fotos auf der Seite markieren.	Bearbeiten
Weitere Personen, die diese Seite markieren	Personen und andere Seiten können meine Seite markieren.	Bearbeiten
Seitenstandort für Rahmen	Andere Personen können deinen Seitenstandort für Foto- oder Videorahmen verwenden.	Bearbeiten
Ländereinschränkungen	Seite ist für alle sichtbar.	Bearbeiten
Altersbeschränkungen	Seite wird allen angezeigt.	Bearbeiten
Seitenmoderation	Es werden keine Begriffe auf der Seite blockiert.	Bearbeiten
Filter für vulgäre Ausdrücke	Deaktiviert	Bearbeiten
Vorschläge für verwandte	Lege fest, ob deine Seite anderen Personen empfohlen	Bearbeiten

Filter für vulgäre Ausdrücke Mittel [?]

Änderungen speichern Abbrechen



Benachrichtigungen

The screenshot shows the Facebook notification settings interface. On the left is a navigation menu with the following items: Allgemein, Nachrichten, Seite bearbeiten, Beitragsattribution, **Benachrichtigungen** (circled in red), Rollen für die Seite, Personen und andere Seiten, Bevorzugte Seitenzielgruppe, Apps, Instagram-Werbeanzeigen, Empfohlen, Crossposting, Support-Postfach, and Aktivitätenprotokoll. The main content area is titled 'Auf Facebook' and contains the following settings:

- Erhalte für jede Aktivität oder jedes wichtige Update auf deiner Seite eine Benachrichtigung.
- Erhalte alle 12-24 Stunden für alle Aktivitäten und Updates auf deiner Seite während dieses Zeitraums eine Benachrichtigung.
- Aus

Bearbeite die Einstellungen deiner Benachrichtigungen für:

Neue Erwähnung der Seite	Deaktivieren
Neue Kommentare zum Seitenbeitrag	Deaktivieren
Änderungen von Kommentaren, die du verfasst hast	Deaktivieren
Neue Abonnenten von Veranstaltungen	Aktivieren
Neue Abonnenten der Seite	Deaktivieren
Neue „Gefällt mir“-Angaben zu Seitenbeiträgen	Aktivieren
Neue „Gefällt mir“-Angaben	Aktivieren
Änderungen von Beiträgen, die du verfasst hast	Deaktivieren
Zuletzt geteilte Seitenbeiträge	Aktivieren

Below this table are the settings for 'Nachrichten' and 'E-Mail':

- Nachrichten**
 - Erhalte bei jeder Nachricht auf deiner Seite eine Benachrichtigung.
 - Aus
- E-Mail**
 - Erhalte für jede Aktivität oder jedes wichtige Update auf deiner Seite eine E-Mail.
 - Aus

At the bottom, the 'SMS' section is circled in red:

- SMS**
 - An
 - Aus

Rechte zuteilen

The screenshot shows the Facebook page settings for 'Feuerwehr A-Dorf'. The left sidebar contains various settings categories, with 'Rollen für die Seite' (Roles for this page) circled in red. The main content area shows a notification: 'Du hast nicht gespeicherte Änderungen. Bitte klicke unten auf „Speichern“, um deine Änderungen zu speichern.' Below this, a text block explains that roles can be assigned to people working on the page. A role assignment card for 'Stefan Vietze' is shown, with the role 'Redakteur' circled in red. The role description for 'Redakteur' is: 'Kann Nachrichten als Seite senden, Beiträge als Seite veröffentlichen, Kommentare auf der Seite beantworten und löschen, Werbeanzeigen erstellen, sehen, welcher Administrator einen Beitrag oder Kommentar erstellt hat, Statistiken anzeigen, Instagram-Kommentare auf der Seite beantworten und löschen und Instagram-Kontodetails der Seite bearbeiten.' Below the role assignment card, there is a section for 'Administratoren' with a description of their permissions. At the bottom right, the 'Speichern' (Save) button is circled in red.

Facebook page: Feuerwehr A-Dorf

Navigation: Seite, Nachrichten, Benachrichtigungen, Statistiken, Beitragsoptionen, **Einstellungen**, Hilfe

Left sidebar settings:

- Allgemein
- Nachrichten
- Seite bearbeiten
- Beitragsattribution
- Benachrichtigungen
- Rollen für die Seite**
- Personen und andere Seiten
- Bevorzugte Seitenzielgruppe
- Apps
- Instagram-Werbeanzeigen
- Empfohlen
- Crossposting
- Support-Postfach
- Aktivitätenprotokoll

Notification: Du hast nicht gespeicherte Änderungen. Bitte klicke unten auf „Speichern“, um deine Änderungen zu speichern.

Text: Jeder, der an deiner Seite arbeitet, kann verschiedene Rollen zugewiesen bekommen je nachdem, woran er/sie arbeiten muss. [Mehr dazu.](#)

Role assignment for Stefan Vietze:

- Redakteur**
- Kann Nachrichten als Seite senden, Beiträge als Seite veröffentlichen, Kommentare auf der Seite beantworten und löschen, Werbeanzeigen erstellen, sehen, welcher Administrator einen Beitrag oder Kommentar erstellt hat, Statistiken anzeigen, Instagram-Kommentare auf der Seite beantworten und löschen und Instagram-Kontodetails der Seite bearbeiten.

+ Weitere Person hinzufügen

Administratoren

Administratoren kann alle Aspekte der Seite verwalten. Er/Sie kann Nachrichten als Seite senden, Beiträge als Seite veröffentlichen, Kommentare auf der Seite beantworten und löschen, Werbeanzeigen erstellen, sehen, welcher Administrator einen Beitrag oder Kommentar erstellt hat, Statistiken anzeigen, Instagram-Kommentare auf der Seite beantworten und löschen, Instagram-Kontodetails der Seite bearbeiten und Seitenrollen zuweisen.

Administrator: Wolfgang Thürr

Buttons: Abbrechen, **Speichern**



Impressum

Nach aktuellen Richtlinien und Gesetz für kleine „Webseiten“:

Name

Adresse

Zweck

FF Adorf

Bachstraße 11, 2345 Adorf

Wahrnehmung der Aufgaben im Sinne des NÖ Feuerwehrgesetzes und der Dienstordnung und Anweisungen des NÖ Landesfeuerwehrverbandes



Späterer Einstieg in die Seite

The screenshot shows the Facebook interface for the page "BFKDO 07 - Bezirksfeuerwehrkommando Hollabrunn". The top navigation bar includes the Facebook logo, the page name, a search icon, the user's name "Wolfgang", and "Startseite". Below this are tabs for "Seite", "Nachrichten", "Benachrichtigungen" (with a notification badge), "Statistiken", and "Beitragsoptionen".

The main content area features a profile picture of five firefighters in uniform and a cover photo of a red fire truck with a group of firefighters and children. The cover photo includes a sign that says "HOLLABRUNN www.feuerwehren-hi.at" and a triangular warning sign with an exclamation mark and the word "Feuerwehr". Below the cover photo are interaction buttons: "Gefällt dir", "Nachricht senden", and "Mehr".

On the right side, a sidebar titled "Deine Seiten:" lists several pages. The page "BFKDO 07 - Bezirksfe..." is highlighted with a red circle. Other listed pages include "Feuerwehr Immendorf" and "Feuerwehr A-Dorf". Below the list are options for "Seite erstellen", "Seiten verwalten", "Gruppe erstellen", "Neue Gruppen" (with a badge), "Werbeanzeigen erstellen", "Werbeanzeigen verwalten", "Aktivitätenprotokoll" (with a badge), "News Feed-Einstellungen", "Einstellungen", and "Abmelden".



Freunde einladen

 **Bewirb deine Seite mit 5 €**
Erreiche noch mehr Personen in Immen Dorf, Austria

[Seite hervorheben](#)

Fotos Alle anzeigen

Warning and Alarm Centre of Lower Austria

A-3430 Tulln a.d. Donau, Langenlebarner Straße 106

+43(0)2272/9005-17374

Fax: +43(0)2272/9005-17180

e-mail: post.lvw@noel.gv.at

Internet: <http://www.noel.gv.at/Land-Zukunft/Katastrophenschutz.html>



Sturmwarnung, 1.12.2016, 15.30h

Gültigkeitsbereich:	Gesamtes Landesgebiet, größten Windgeschwindigkeiten im Großraum Wien, Wienervald, Industrieviertel
Dauer der Gefahr:	von DO 1.12.2016, 1. Nachthälfte bis FR 2.12.2016, Mittag
Quellenangabe:	laut ZAMG (diensthabende Meteorologin: GÖTZFRIED Kathrin, Dipl.-Met.)
Spezielle Hinweise	Erwarteter Wetterablauf am DO, den 1. Dezember 2016 Sturmtief „Theresa“ zieht von der Ostsee kommend Richtung Schwarzes Meer. Im Laufe der Abendstunden nehmen die Windgeschwindigkeiten in Niederösterreich deutlich zu. Bereits in der ersten Nachthälfte sind Windböen im Flachland zu erwarten.



Seite hinzu, damit Personen sie besuchen können.

 **Poste einfach ein kurzes Video**
Mit Videos kannst du im News Feed und auf deiner Seite mehr Aufmerksamkeit erregen.

[Alle Tipps für Seiten anzeigen](#)

 Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

Reaktionsquote: 50 %, Reaktionszeit: 1

Minuten

 Beantworte mehr Nachrichten, um das Banner zu aktivieren

Gefällt 520 Mal **+3 diese Woche**

| 148 weiteren Freunden

 513 Abonnenten

 Seiten-Feed anzeigen

Beiträge von Seiten, die du über deine Seite mit „Gefällt mir“ markiert hast

 **Freunde einladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren**

 Erzielte Reichweite von 1.900 in dieser Woche

Lade deine Freunde ein, Feuerwehr Immen Dorf mit „Gefällt mir“ zu markieren

[Alle Freunde durchsuchen](#)



Sarah

[Einladen](#)



Sabine

 [Eingeladen](#)

Freunde einladen

WICHTIG

Nicht nur Ihr selbst, sondern auch Eure Kameraden können die Aktion auf der nächsten Seite durchführen

Am besten aber nicht alle Freunde bitten, sondern nur einzelne mit unterschiedlichen Freundeskreisen.



Postings – nur Text



Feuerwehr A-Dorf
@ffadorf

Startseite

- Veranstaltungen
- Info
- Videos
- Fotos
- Beiträge
- „Gefällt mir“-Angaben
- Tab...

A-Dorf?

Gefällt mir Nachricht senden Mehr

Status Foto/Video Veranstaltung, Meilenstein +

TEXT

Beitrag bewerten Veröffentlichen

Postings – mit „Emotionen“



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Feuerwehr A-Dorf' (@ffadorf). The post text reads 'morgen kommt unser neue Feuerwehrfahrzeug'. Below the text, the 'Fühlen' (Feel) reaction menu is open, showing several emoji options with their corresponding German labels: 'freudig' (happy), 'fantastisch' (fantastic), 'voll motiviert' (fully motivated), 'amüsiert' (amused), and 'aufgeregt' (excited). The 'aufgeregt' option is currently selected and highlighted in blue. The left sidebar of the Facebook interface is visible, showing navigation options like 'Startseite', 'Veranstaltungen', 'Info', 'Videos', 'Fotos', 'Beiträge', and '„Gefällt mir“-Angaben'.

Postings – Fotos

Status **Foto/Video** Veranstaltung, Meilenstein +

Fotos/Video hochladen
Füge Fotos oder ein Video zu deinem Status hinzu.

Fotoalbum erstellen
Erstelle ein Album aus mehreren Fotos.

Create a Photo/Video Carousel
Erstelle anhand eines Links ein Fotokarussell zum Scrollen.

Slideshow erstellen
Füge 3 bis 10 Fotos hinzu, um ein Video zu erstellen.

Canvas erstellen
Jetzt kannst du dank der Kombination aus Bildern und Videos noch bessere Geschichten erzählen.

Feuerwehr A-Dorf
@ffadorf

Startseite
Veranstaltungen
Info
Videos
Fotos
Beiträge
„Gefällt mir“-Angaben
Tabs verwalten

Hervorheben



Postings – Fotos

Feuerwehr
A-Dorf

@ffadorf

Startseite

Veranstaltungen

Info

Videos



Großer Tag in Immendorf - über 200 Feuerwehrmitglieder ...

Reihenfolge!



Beitrag bewerben

Veröffentlichen



Beitrag – bearbeiten

Beiträge Alle anzeigen



Feuerwehr A-Dorf
Gerade eben · 

unser erster Testbericht

 Gefällt mir  Kommentieren

- Oben auf der Seite fixieren
- Beitrag bearbeiten
- Datum ändern
- Einbetten
- ▼ Weitere Optionen anzeigen

- Löschen
- Übersetzungen deaktivieren

Veranstaltungen

Heuriger, Ball, Feuerlöschüberprüfung, APLE
(alle öffentlichen Veranstaltungen)

Startseite

Veranstaltungen

Info

Videos

Fotos

Beiträge

„Gefällt mir“-Angaben

Tabs verwalten

Hervorheben ▾

Veranstaltungen

+ Veranstaltung erstellen ⚙

Lade mehr Personen zu deinen Veranstaltungen ein

Teile Personen mit, was auf dem Plan steht. Erstelle eine Veranstaltung auf Facebook.

Veranstaltung erstellen



Veranstaltungen

Ca. 2-3 Wochen vorher

Veranstaltungsfoto



Verwende für ein optimales Ergebnis ein Bild mit 1920 x 1080 Pixeln
(Seitenverhältnis 16:9)

Name der
Veranstaltung

Bal 3 / 64

Ort

ADorf

Beginn

24.12.2016

09:00

UTC+01

Ende

24.12.2016

12:00

UTC+01

Neue Veranstaltung von Feuerwehr A-Dorf

Beschreibung

Tombola und Mitternachtseinlage

Keywords

Feuerwehr Ball Fest

Freier Eintritt

Kinder- und familienfreundlich

Eintrittskarten-URL

Füge einen Link zu deiner Ticket-Webseite hinzu

Weitere Gastgeber

Füge deine Seiten oder Freunde hinzu

Nur Gastgeber können etwas in der Veranstaltungsdiskussion
posten

Alle Beiträge müssen von einem Administrator genehmigt werden

Abbrechen

Posten

Veranstaltungen

DEZ 24 Bal

Öffentlich - Gastgeber: Feuerwehr A-Dorf

Veranstaltung bewerben

★ Interessiert

✉ Einladen

✎ Bearbeiten

⋮

Samstag, 24. Dezember 9:00 - 12:00

Kein Ort

Ort hinzufügen

Info

Diskussion

Beitrag

Foto/Video

Umfrage erstellen

Freunde auswählen

Veranstaltung teilen

Auf einer Seite teilen ...

Deine veranstaltung hat keinen Ort. Füge eine Veranstaltungsort hinzu, damit Personen deine Veranstaltung leichter finden können.

Ort hinzufügen



Veranstaltungen

Auch Eure Kameraden können Ihre Facebook Freunde zu den Veranstaltungen einladen!

Am besten ein paar einzelne persönlich darum bitten.



Veranstaltungen

Laufend Updates posten um mehr Gäste zu erreichen (Details, Fotos)

The screenshot shows a Facebook event page for 'Bal' on Saturday, December 24th, from 9:00 to 12:00. The host is 'Feuerwehr A-Dorf'. The event is public. The page includes a 'Veranstaltung bewerben' button, 'Interessiert', 'Einladen', and 'Bearbeiten' options. The event details section shows 'Kein Ort' and a 'Ort hinzufügen' button. The 'Info' tab is selected, showing a post by the host: 'unser Stargast ist heuer Andreas Gabalier'. The 'GÄSTE' section shows 0 interested, 0 commitments, and 0 invitations.

DEZ 24 Bal

Öffentlich · Gastgeber: Feuerwehr A-Dorf

Veranstaltung bewerben

★ Interessiert

✉ Einladen

✎ Bearbeiten

⋮

🕒 Samstag, 24. Dezember 9:00 - 12:00

📍 Kein Ort

Ort hinzufügen

Info

Diskussion

✎ Beitrag

📷 Foto/Video

🗳️ Umfrage erstellen

📌 unser Stargast ist heuer Andreas Gabalier

📷 📍 </>

📅 Posten

VERANSTALTUNGSTIPPS

Nächster Tipp

Ort hinzufügen

Deine Veranstaltung hat keinen Ort. Füge eine Veranstaltungsort hinzu, damit Personen deine Veranstaltung leichter finden können.

Ort hinzufügen

GÄSTE

0 interessiert

0 Zusagen

0 Eingeladen

Was interessiert meine Facebook Besucher

- Was interessiert mich selbst?
- Wie viele Bilder interessieren mich?
- Welche Textlänge interessiert mich?
- Welche Fotos sprechen mich an?
- Klicke ich immer auf einen externen Link?
- Interessieren mich Postings von voriger Woche?



Also

- WICHTIG - Bilder– Achtung auf die Reihenfolge
- Weniger Bilder 5-6 (wenn viele Bilder – dann besser ein Album anlegen)
- Besser den Artikel neu posten, nicht nur verlinken
- Zeitnahe Posten (Tipp: wenn möglich Text vorschreiben)
- Anders Denken – nicht nur die klassischen Nachberichte (auch mal die Übungsvorbereitung, Wetterwarnungen, Feuerlöschüberprüfung, Sicherheitsmaßnahmen im Advent, Weihnachtswünsche, Jugendfeuerwehr!, Auto waschen, Schlauchpflege, Wartungsmaßnahmen, Kirchliche Ausrückungen uvm)



Also 2

- Je nach Anzahl der Postings nur „Wichtiges“ bis „Alles“
- Zumindest einmal oder spätestens alle zwei Wochen wenn möglich
- Abwechslung der Themen (Mischung machts)
- Auf den Fotos sollte auch die Feuerwehr sein ;-)



Texte

- Deutlich kürzere Texte als Presseaussendungen/Webseiten
- Kurze Sätze
- Etwas mehr Pepp/Humor
- Eher die positiven Sachen bzw. positives hervorheben
- Nicht die Autos, die Feuerwehr, sondern die Mitglieder hervorheben
- Achtung auf Fachbegriffe und Dienstgrade
- Wichtiges am Beginn des Postings
- Check: Was? Wann? Wo? Wer? Warum?



Rechtliches

- Keine Einsatzdaten wie Kennzeichen, Namen, Adressen
- Personen und Aufschriften unkenntlich machen
- NoGos: Verletzte, Tote, Wohnräume, Vermutungen
- Urheberrecht!
- Bildrechte - Persönliche Rechte etc. werden wir auch OHNE RECHTLICHE Detailbestimmungen HÖCHST möglich wahren (wäre ja kontraproduktiv)
- Immer an die Angehörigen bzw. Betroffenen denken!
- Achtung die Feuerwehr ist für die Text und Bilder verantwortlich



Welche Inhalte werden nicht veröffentlicht?

- Jegliche Postings mit Alkohol (vom Rausch bis zum Achterlglas)
- Falsche Ausrüstung, Adjustierung, falsches Vorgehen, falsche Taktik
- Negative Ereignisse eingeschränkt
- Achtung insb. bei Personenschäden (insb. VKU) – das geht zu schnell „viral“ (Angehörige noch nicht informiert)
- Keine reißerischen Schlagzeilen
- Bei Einsätzen („Gefällt mir“ Gilt dem Einsatz der Feuerwehrmitglieder und nicht dem Ereignis selbst)



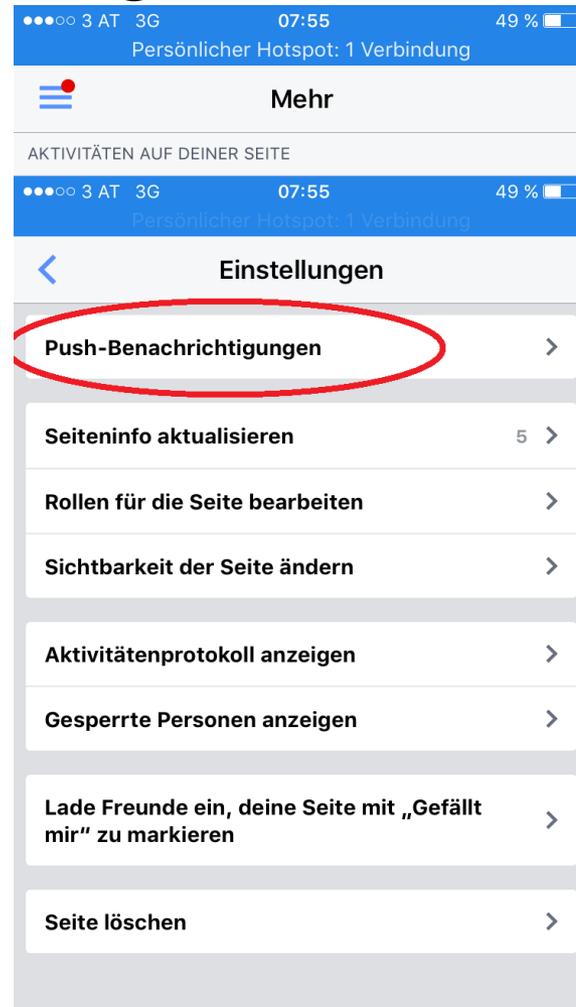
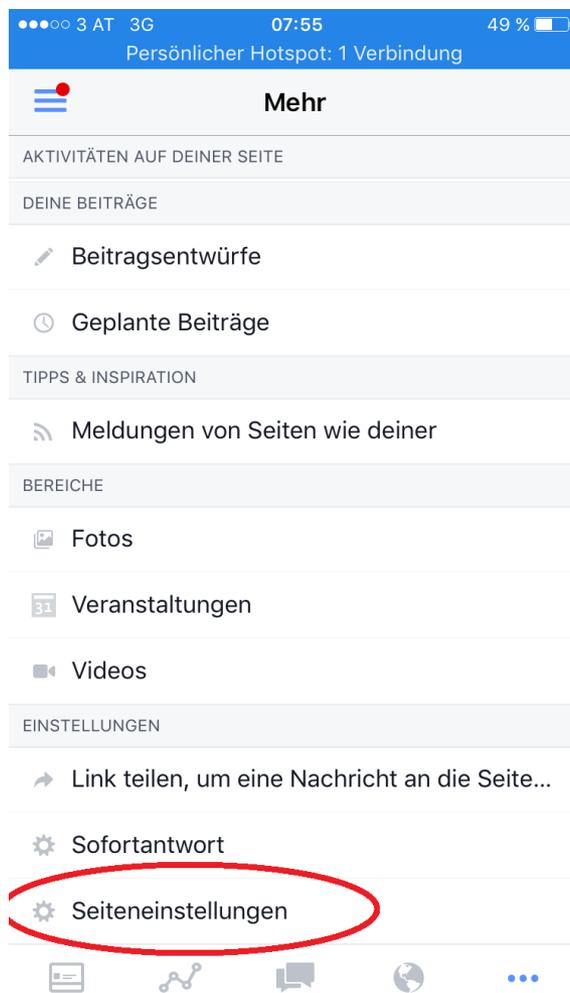
Handy

- Facebook-App
- Seitenmanager-App für FB Seite (einfacher zu bedienen)



Handy Benachrichtigungen

Damit man bei wichtigen Interaktionen rasch reagieren kann



Handy Postings

zB Einfach gleich direkt mit dem Handy von der Übung posten

= zeitnahe

= witzig/interessant

= kurzer Text



Unerfreuliche Kommentare

- Wenn gerechtfertigt, dann stehen lassen, evt. beantworten
- Wenn nicht gerechtfertigt, dann löschen



Kommentare die gar nicht gehen

- zB sexuelle Inhalte, Kreditwerbung etc.
- Kommentar löschen
- Profil melden



Was ist los?

- Diese Person nervt mich
- Er/Sie gibt sich für mich oder jemanden, den ich kenne aus
- Er/Sie teilt unangemessene oder beleidigende Beiträge
- Das ist ein gefälschtes Konto
- Dieses Profil stellt eine Firma oder Organisation dar
- Er/Sie verwendet einen anderen Namen als seinen/ihren ursprünglichen Namen

Blockierung – wenn jemand fortlaufend stört

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'BFKDO 07 - Bezirksfeuerwehrkommando Hollabrunn'. The user 'Wolfgang' is logged in. The 'Einstellungen' (Settings) menu is highlighted with a red circle. The 'Personen und andere Seiten' (People and other pages) settings page is open, also highlighted with a red circle. The left sidebar shows the 'Personen und andere Seiten' option highlighted with a red circle. The main content area shows a list of people who like the page. The 'Personen, denen diese Seite gefällt' (People who like this page) dropdown is set to 'Suchen' (Search). A search bar is visible. A table lists people who like the page, with a red circle around the 'Personen, denen diese Seite gefällt' dropdown and another red circle around the 'Für Seite sperren' (Block this page) option in the context menu.

Einstellungen

Personen und andere Seiten

Hier siehst du Personen und andere Seiten, denen BFKDO 07 - Bezirksfeuerwehrkommando Hollabrunn gefällt. Auf der Liste der Personen, denen deine Seite gefällt, kannst du das anklicken, um jemandem eine neue Rolle zuzuweisen, Personen von der Liste entfernen oder sie sperren. Gesperrte Personen können keine Beiträge und Kommentare mehr posten oder andere Handlungen auf der Seite durchführen.

Personen, denen diese Seite g...

<input type="checkbox"/>	Name	
<input checked="" type="checkbox"/>	Michael	
<input type="checkbox"/>	Peter	29.11.2016

- Rolle der Seite zuordnen
- Aus den „Gefällt mir“-Angaben für die Seite entfernen
- Für Seite sperren**



Mehr „Likes“

- Freunde einladen
- Eure Freunde bitten - Freunde einzuladen
- HOT: „Gefällt mir“ von Postings insb. Fotos verwenden um „Fremde“ einzuladen
- HOT: die Kameraden auf den Fotos „markieren“
- Kostenpflichtige Werbeanzeige
- Eigene Beiträge bewusst auf Erfolg und Misserfolg beobachten
- Bei anderen Feuerwehren und Organisationen lernen was erfolgreich ist
- Abends posten bringt meist mehr Likes
- Facebook Link auf Webseite einbauen
- In eMail Signatur einbauen, auf Briefkopf etc.
- Die „modernen“ Funktionen von FB nutzen wie Videos, Livevideos, Slideshows etc.



Mehr Likes bzw. mehr positive Stimmung

- Negative Beiträge beantworten
- Positive Beiträge beantworten „Danke“
- Authentisch sein
- Transparent sein
- „Geschichten“ erzählen und nicht nur Berichte
- Überraschendes / erfreuliches
- Nicht direkt um Spendengelder bitten
- Auch nicht zu häufig posten (kaum der Fall bei FF)
- Nicht so „toll“ aber möglich: die eigene FB Seite bei anderen Beiträgen posten (Guerilla-Methode)



Beitrags „Gefällt mir“ auf Seite einladen

Bringt sehr viele „Gefällt mir“ für die Seite (jeder 2-3 nimmt die Einladung an)



1.466 erreichte Personen

Beitrag bewerten

34

Einladen, um BFKDO 07 - Bezirksfeuerwehrkommando Hollabrunn mit „Gefällt mir“ zu markieren

34

Andreas

61 gemeinsame Freunde

Einladen

Klaus

4 gemeinsame Freunde

Eingeladen

Werbeanzeigen

- Kostenpflichtig
- Gutes Foto SEHR WICHTIG (Eyecatcher)
- am Anfang etwa ca. 10-20 Cent pro „Gefällt mir“
(abhängig von Foto und anderen Faktoren)
- Später etwa 30-40 Cent pro „Gefällt mir“
(abhängig von Foto und anderen Faktoren)
- Werbeanzeigen für Veranstaltungseinladungen sind erfahrungsgemäß eher nicht sehr „gewinnbringend“



Werbeanzeigen erstellen

The image shows a Facebook page for 'erwehrkommando Hollabrunn'. The page features a large photo of a fire station with firefighters and a red fire truck. A dropdown menu is open, showing various options. The option 'Werbeanzeigen erstellen' (Create Ads) is highlighted with a red circle. Other options include 'Werbeanzeigen verwalten', 'Aktivitätenprotokoll', 'News Feed-Einstellungen', 'Einstellungen', 'Abmelden', 'Hilfe', 'Support-Postfach', and 'Ein Problem melden'. The page also shows navigation tabs for 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', and 'Beitragsoptionen', and a search bar at the top.



Werbeanzeigen erstellen

Name der Kampagne Help

Bekanntheit	Erwägung	Conversion
Markenbekanntheit	Besucherverkehr i	Conversions i
Regionaler Bekanntheitsgrad	<input checked="" type="checkbox"/> Interaktionen i	Produktkatalogverkäufe
	App-Installationen	Besuche im Geschäft
	Videoaufrufe	
	Leadgenerierung	

Interaktionen

Bringe mehr Personen dazu, deinen Beitrag oder deine Seite anzusehen und damit zu interagieren. Interaktionen können Kommentare, geteilte Inhalte, „Gefällt mir“-Angaben, Veranstaltungszu-/absagen oder Beanspruchungen von Angeboten sein.

Das neue Ziel „Interaktionen“

Wähle dieses Ziel aus, um mehr Personen dazu anzuregen, mit deinem Beitrag oder deiner Seite zu interagieren. Wenn du ein Interaktionsziel auswählst, bleiben deine Optionen für das Targeting, die Optimierung, die Budgetierung und das Format gleich. [Mehr dazu.](#)

Beitragsinteraktion „Gefällt mir“-Angaben auf der Seite

Veranstaltungszu-/absagen Beanspruchungen von Angeboten



Werbeanzeigen erstellen

Seite
Wähle die Facebook-Seite aus, die du hervorheben möchtest.

Facebook-Seite  BFKDO 07 - Bezirksfeuerwehrkomma... 

Zielgruppe
Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu.](#)

Neu erstellen Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾

Custom Audiences   **Schalte Werbeanzeigen für Menschen, die dein Unternehmen kennen**
Du kannst eine Custom Audience erstellen, um deinen Kontakten, Webseitenbesuchern oder App-Nutzern Werbeanzeigen anzuzeigen.
[Custom Audience erstellen.](#)

Standorte  Jeder in diesem Ort ▾

 Einschließen ▾ Hollabrunn 

 Hollabrunn, Niederösterreich, Österreich Stadt



Werbeanzeigen erstellen

Mehrere Standorte hinzufügen...

Alter 18 - 60

Geschlecht Alle Männer Frauen

Sprachen Deutsch

Gib eine Sprache ein ...

Personen EINSCHLIESSEN, für die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft

Detaillierte Zielgruppenauswahl

Interessen > Zusätzliche Interessen

- Feuerwehr
- Freiwillige Feuerwehr
- Gemeinnützige Organisation
- Katastrophenschutz

Vorschläge | Durchsuchen

Personen ausschließen oder Zielgruppe eingrenzen

Verbindungen Facebook-Seiten löschen

Personen ausschließen, denen deine Seite gefällt

Feuerwehr A-Dorf

Werbeanzeigen erstellen

Budget & Zeitplan

Lege fest, wie viel du ausgeben möchtest und wann deine Werbeanzeigen erscheinen sollen. [Mehr dazu.](#)

Budget  Laufzeitbudget ▼ 25,00 €
25,00 € EUR

Zeitplan 

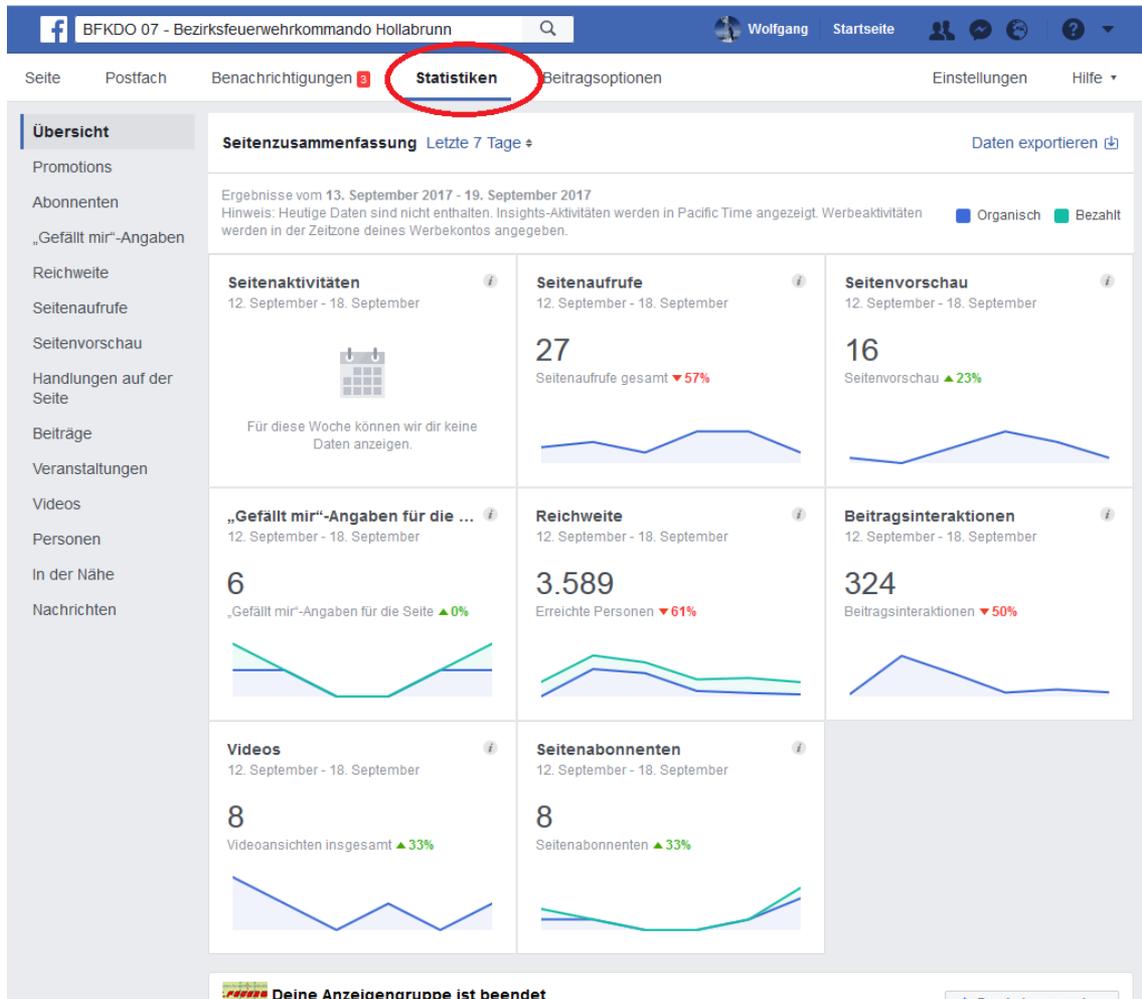
Start	 1.12.2016	 11:18
Ende	 3.12.2016	 11:18

(Pazifische Zeitzone (PST))

Deine Werbeanzeige läuft bis **Samstag, 3. Dezember 2016.**

Du wirst insgesamt bis zu **25,00 €** ausgeben.

Statistiken



Statistiken

f Suche
Wolfgang Startseite

Übersicht

Promotions

Abonnenten

„Gefällt mir“-Angaben

Reichweite

Seitenaufrufe

Seitenvorschau

Handlungen auf der Seite

Beiträge

Veranstaltungen

Videos

Personen

In der Nähe

Nachrichten

Beitragsdetails x

BFKDO 07 - Bezirksfeuerwehrkommando Hollabrunn hat ...

2 neue Fotos hinzugefügt.

Gepostet von Wolfgang Thürr [?] · 4 Std. ·

Explosion Einfamilienhaus

Am 20.09.2017 kurz vor 10:00 morgens wurden 6 Feuerwehren zu einer Wohnhauserplosion nach Aspersdorf (bei Hollabrunn) alarmiert. Der Knall wurde noch kilometerweit wahrgenommen.

Zum Zeitpunkt der Explosion befanden sich eine Frau und ein Hund in dem Einfamilienhaus. Beide konnten das Gebäude schwer verletzt verlassen.

Die Frau konnte noch Angaben machen, dass sich niemand mehr im Gebäude befindet. Sie wurde mit schweren Verbrennungen mit dem Hubsch... [Mehr anzeigen](#)

10.939 Erreichte Personen

259 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

49 Gefällt mir	32 Zu einem Beitrag	17 Zu geteilten Inhalten
55 Wow	39 Zu einem Beitrag	16 Zu geteilten Inhalten
62 Traurig	53 Zu einem Beitrag	9 Zu geteilten Inhalten
35 Kommentare	31 Zum Beitrag	4 Zu geteilten Inhalten
59 Geteilte Inhalte	59 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

4.574 Klicks auf Beiträge

1.216 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks	3.358 Andere Klicks
-----------------------------	-------------------------	-------------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

1 Beitrag verbergen	2 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen



Statistiken

Facebook navigation bar: Suche, Wolfgang, Startseite, Profile, Messages, Settings, Help

Facebook menu: Seite, Postfach, Benachrichtigungen 8, **Statistiken**, Beitragsoptionen, Einstellungen, Hilfe

Left sidebar menu: Übersicht, Promotions, Abonnenten, „Gefällt mir“-Angaben, Reichweite, Seitenaufrufe, Seitenvorschau, Handlungen auf der Seite, **Beiträge**, Veranstaltungen, Videos, Personen, In der Nähe, Nachrichten

Main content: Alle veröffentlichten Beiträge

Legend: Reichweite: Organisch / Bezahlt, Beitragsklicks, Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

Veröffentlicht	Beitrag	Typ	Zielgruppe	Reichweite	Interaktionen	Hervorheben
20.09.2017 14:41	Am 20.09.2017 kurz vor 10:00 morgens wu	📄	🌐	8K	4,6K 139	Beitrag bewerben
20.09.2017 12:46	Explosion Einfamilienhaus Am 20.09.2017	📄	🌐	10,9K	4,6K 258	Beitrag bewerben
14.09.2017 20:55	Feuerwehrseniore sind wieder unterwegs.	📄	🌐	2,3K	206 36	Beitrag bewerben
08.09.2017 20:14	Übungsreicher Abend für die Feuerwehr	📄	🌐	6,1K	165 52	Beitrag bewerben
06.09.2017 09:24	Die Ö3-Gemeinde sagt DANKE! Ö3: Es wa	📄	🌐	5,6K	130 39	Beitrag bewerben
04.09.2017 15:23	2. Feuerwehr Erlebnis Wanderung	🗨️	🌐	0	0 0	Ergebnisse anzeigen
25.08.2017 22:04	Am 25. August fand im Fernheizwerk Ober	📄	🌐	2,3K	612 42	Beitrag bewerben
12.08.2017 18:46	Die Bewerbungsgruppe des BFKDO Hollabru	📄	🌐	6,4K	239 132	Beitrag bewerben
04.08.2017 08:08	BFKDO 07 - Bezirksfeuerwehrkommando	📄	🌐	713	29 18	Beitrag bewerben
14.07.2017 20:15	Flurbrand mit 5 Feuerwehren aus 3 Bezirke	📄	🌐	6,9K	2,6K 96	Beitrag bewerben



Ende

- Schriftliches Handout von Karin Wittmann
- Folien per Download in Kürze im Downloadbereich auf www.feuerwehren-hl.at
- Fragen



Fragen

- Bezirkssachbearbeiter Wolfgang Thürr
- wolfgang.thuerr@feuerwehr.gv.at
- 0699 / 11 30 25 05

